

БАХЧИСАРАЙСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

ИМ. А.С. ПУШКИНА

ИННОВАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА:

РАССКАЗЫВАЕМ О КНИГАХ

В НОВОМ ФОРМАТЕ

2015г

Создание электронной версии презентации библиотечного продукта

В последнее десятилетие во все сферы деятельности человечества, в том числе и в культурологическую, стремительно ворвались компьютерные технологии.

В новой информационной среде требования к самой информации и способам ее получения существенно меняются.

Технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы. Библиотека, конечно же, продолжает выполнение посреднических функций между информацией и потребителем, но вынуждена приспосабливаться к новым реалиям и изменять формы своих услуг.

Все это влечет за собой и переосмысление сущности библиотечной деятельности, и создание обновленной методики работы. Изменение методики может касаться как новых направлений работы, так и старейших традиционных форм библиотечного обслуживания.

Одной из традиционных форм библиотечной деятельности, переживающих эпоху модернизации, можно назвать книжные выставки.

К новым видам выставок относятся *электронные* и *виртуальные книжные выставки*.

Какими они должны быть? Насколько могут быть необходимы нашему пользователю? Этими вопросами все чаще задаются библиотекари-практики.

Электронная выставка

Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации.

Электронная библиотечная выставка обычно создается в формате PowerPoint – электронной презентации. Презентации во многих библиотеках стали неотъемлемой частью проводимых мероприятий, в то время как электронные выставки используются не всегда. Главная цель электронной выставки – раскрытие фонда библиотеки, реклама книг и периодических изданий. Они могут демонстрироваться на абонементе, что привлекает внимание всех посетителей библиотеки, не только раскрывая по-новому библиотечные фонды, но и работая на имидж библиотеки.

Алгоритм создания выставки

Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма или технологической карты процесса.

I. Разработка модели электронной библиотечной выставки.

Выберите тему вашей электронной выставки.

Красочными и разнообразными могут быть *выставки новых поступлений*. Ее основная цель – заинтересовать читателя новыми книгами,

журналами, дисками. Для оформления такой выставки подойдет единый заголовок на каждом слайде (например, «Книжные новинки»).

Существуют также персональные выставки (посвященные известным личностям, писателям), жанровые выставки, выставки к знаменательным и памятным датам, выставки в помощь учебному процессу.

Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки.

Традиционная выставка состоит обычно из трех разделов. Так, если эта выставка посвящена писателю, она содержит разделы о его жизни, его произведения и критическую литературу о нем. Но поскольку электронную выставку читатель просматривает постепенно, воспринимая не в целом, а кадр за кадром, это дает большую свободу творчеству. Отдельные слайды могут содержать краткие отрывки из произведений, мнение известных людей о книге, мнение читателей, краткую историческую справку, рецензию, интересные факты из жизни писателя, параллели с живописью, кино.

Отдельные слайды могут содержать дополнительную информацию по теме, которую на обычной выставке не размещают, - музеи, выставки в нашем городе, посвященные жизни и творчеству писателя, памятные места Нижнего Новгорода, связанные с его именем, тематические сайты.

Традиционная выставка включает книги, периодические издания по теме, иллюстрации. В электронном варианте представлены отсканированные обложки книг, библиографическое описание издания, аннотации. Выбор иллюстраций шире, чем в традиционной выставке, - это могут быть иллюстрации к произведению, фотографии исторических мест, карты, кадры из фильмов, спектаклей по мотивам произведения, фотографии известных личностей, рассказывающих о писателе, о книге.

В выставках, рассчитанных на читателей-детей, можно использовать анимированные картинки – например, изображения героев детских сказок. Анимация — не только развлечение, но и метод передачи информации, средство привлечения и удержания внимания.

Техническая подготовка проекта включает сканирование иллюстраций, фотографий, обложек книг, подготовку текстовых материалов.

Когда концепция выставки и материалы готовы, работа оформляется в формате PowerPoint.

Создавая электронную выставку, следует помнить об общих правилах работы в PowerPoint.

Первое правило: Скажите сразу главное.

В первые 45 секунд внимание слушателей максимально. Именно в эти секунды они должны узнать главное. А также заинтересоваться темой, чтобы досмотреть презентацию до конца.

Правило второе: в заголовке надо писать не название картинки, а ту главную мысль, которую она доказывает.

Избегайте длинных фраз на слайдах. Старайтесь придерживаться минимума в 7-10 строк. Помните: вам необходимо показать не только слова, но и рисунки. Используйте только ключевые слова и фразы, вместо длинных предложений. Зрителю будет не интересно смотреть на длинные тексты. Шрифт вашего текста должен быть достаточно большим, но не должен превышать 20-32 размеры. Ваш заголовок должен быть в пределах 32-50.

Предел количества слайдов. Люди не смогут понять все, если у вас будет огромное количество слайдов, которые необходимо будет показать за короткий промежуток времени. Постарайтесь уделять, по меньшей мере, 45 секунд на слайд.

Не создавайте слишком пестрые слайды.

Рационально используйте анимацию, иначе появится риск создания путаницы и отвлечения внимания от основной темы. Целесообразнее использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам. Появление текста по принципу «пишущей машинки» – по буквам – замедляет время просмотра выставки и, если текст достаточно большой, утомляет зрение.

И последнее, что легко сказать, но нелегко сделать: визуальная привлекательность и эмоциональность. Хорошее исполнение — это ключ к вниманию и пониманию, уважение к аудитории, приятные впечатления от просмотра.

Виртуальная книжная выставка в библиотеке

Всемирная компьютерная паутина дает возможность доступа к информации за считанные минуты вне зависимости от ее реального местонахождения. С развитием Интернет библиотеки получили новую категорию пользователей – виртуальных, т.е. тех, кто пользуется услугами библиотеки виртуально, не приходя в нее. Виртуальные пользователи стремятся получить как можно больше информации, не отходя от компьютера.

Каждая библиотека становится проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения, виртуального общения и познания.

Философия библиотечной работы будет постепенно изменяться, переходя от принципа обладания документом к принципу возможного доступа к нему в удаленном режиме.

Виртуальной становится и книжная выставка.

Из-за своей новизны, понятие «виртуальная книжная выставка» в современной библиотечной науке несколько варьируется. Под данным понятием разные специалисты понимают и презентацию книг в электронном

формате PowerPoint, и электронную выставку полностью оцифрованных изданий, и полные цифровые авторские коллекции произведений.

Мы же попытаемся разобраться в технологии создания виртуальной книжной выставки, размещенной на сайте библиотеки.

Разобраться, в чем же отличия, а в чем сходства выставки виртуальной с традиционной попробуем, ответив на вопросы:

Что является объектом виртуальной книжной выставки?

Кто является пользователем виртуальной книжной выставки?

Какова задача подобной выставки?

Предлагаем рассматривать виртуальную книжную выставку как он-лайн сервис для удаленного читателя, т.е. читателя, который не пришел в библиотеку, а пользуется нашими услугами удаленно, и, следовательно, желает получить некий информационный сервис, не отходя от компьютера. Создавая выставку, определяем: цель, конечный результат. Задача виртуальной выставки не идентична с задачей традиционной выставки, в силу особенностей и возможностей он-лайн технологий.

Для удобства рассмотрим таблицу целей и функций обеих видов выставок:

Традиционная книжная выставка	Виртуальная книжная выставка
Популяризирует библиотечный фонд	Популяризирует книжный фонд
Предлагает заинтересоваться темой	Предлагает заинтересоваться темой
Представляет определенные книги	Представляет определенные книги
Дает возможность реально ознакомиться с книгами, представленными на выставке	-----
Дает возможность взять данные книги для работы непосредственно с выставки	----
----	Дает возможность обратиться к другим ресурсам Интернет по теме
----	Имеет возможность в текстовом режиме предоставить дополнительную информацию о документе: в какой библиотеке взять, где купить, есть возможность получения электронной копии и т.д.

Таким образом, виртуальная выставка не дает возможности пользователю физически использовать книгу, поэтому ограничивает его возможность в получении содержательной информации. В то же время виртуальная выставка позволяет библиотекарю перенаправить читателя на дополнительные информационные источники, доступные в сети, либо предложить воспользоваться другими сервисными услугами библиотеки.

Невозможность полностью ознакомиться с содержанием книги, может быть компенсирована ссылкой на полную электронную версию издания,

либо его части (при наличии таковых), а также предложением воспользоваться специальными услугами библиотеки: заказом издания по МБА, использованием ЭДД.

Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы – ссылки на Интернет-магазины, где можно купить книгу; ссылки на системы поиска книг в Интернете (типа books.google.com), ссылки на библиотеки, в фондах которых также находится эта книга.

Все это требует дополнительного проведения поисковой работы, и, на первый взгляд, не соответствует основной задаче книжной выставки в традиционном ее значении – ведь мы отсылаем читателя не к нашему фонду, а к фондам других учреждений. Однако, согласно философии интегрированного информационного пространства, библиотека не теряет пользователя, а приобретает. Получив подобную информационную услугу на библиотечном сервере – пользователь вернется к нему неоднократно.

Для тематической выставки успешным будет предоставление читателю дополнительной готовой информации аналитического либо энциклопедического характера: ссылки на биографии, рецензии, тематические сайты; рефераты и отзывы читателей; определения, понятия, хронологические сведения, исторические факты, как подготовленные библиотекарем, так и готовые, существующие в сети Интернет.

И еще немаловажный аспект: сама структура, навигация и использование выставки должно быть доступно, понятно и удобно пользователю. Не стоит перегружать выставку большими по объему изображениями, движущимися картинками. Не приветствуется также «многослойность» в представлении информации. С одной стороны, пользователь не должен много раз кликать и переключаться из одного окна в другое, чтобы добраться до конечной информации. С другой стороны – веб-страница, с информацией о выставке не должна быть слишком длинной и объемной.

Исходя из вышесказанного, можем сформулировать определение:

Виртуальная книжная выставка - это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Структура виртуальной выставки, как и обычной, состоит из разделов, сопровождается цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т.п.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

Данные об изданиях

- визуальные (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т.п.)

- библиографические данные (библиографическая запись + шифры фонда библиотеки, представляющей выставку)

- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т.п.)

- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и прочее)

- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет

Дополнительные материалы по теме выставки, существующие в сети

- ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты)

- сведения о наличии книг в других библиотеках, Интернет-магазинах и пр.

- изображения: портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера

Дополнительная информация, представленная создателями выставки, и сведения о дополнительном сервисе

- биографические, библиографические, энциклопедические сведения по теме выставки (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.)

- указание о возможности заказать электронную копию

- указание о возможности заказать книгу по МБА.

Примеры виртуальных выставок

<http://www.kraslib.ru/spisok.html>

Красноярцы в Великой Отечественной войне

<http://www.poronaisk-library.ru/html/aunoaaea.html>

Повышение познавательной деятельности учащихся

<http://www.unilib.neva.ru/dl/657/index.html>

С.Ю. Витте и его время

<http://www.pushkinlibrary.kz/irt/index.html>

Летнее чтение для взрослых и детей

<http://c-book.library.tver.ru/tverbook2005/books2005/b03-000.htm>

Культура и искусство Твери

http://www.library.lg.ua/rus/virtual_books.php?id=0003&name=%C7%E5%EC%EB%FF+%EB%F3%E3%E0%F0%E5%E9

Луганщина

http://www.baikalib.ru/Russian_year/1st_exib_istok.php

Русский язык